



Universität St. Gallen

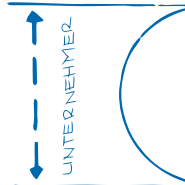
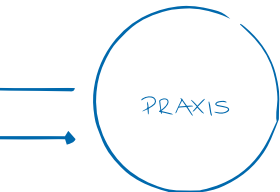
Schweizerisches Institut für KMU  
und Unternehmertum

Team 93

# Unternehmer- seminar für Augenoptiker:innen

Abläufe **optimiert.**  
Mitarbeitende **gefördert.**  
Kosten **minimiert.**  
Kundenorientierung **verstärkt.**  
Personalmarketing **eingeführt.**

3. Durchführung: August 2022 bis September 2023



From insight **to impact.**



Betriebswirtschaftliche  
Ansatzpunkte für die  
integrierte Führung eines  
Augenoptikgeschäfts.

Sabine Bruchmann  
Seminarleiterin

«Einen Schritt  
zurücktreten und  
das eigene Geschäft  
von aussen betrach-  
ten, bringt viele  
Impulse sowie  
Optimierungs-  
chancen und beugt  
Praxisblindheit  
vor.»

Augenoptiker:innen werden im Rahmen ihrer Geschäftstätigkeit täglich mit unterschiedlichen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen konfrontiert. Aufgrund sich verändernder Rahmenbedingungen (Onlinehandel, Konkurrenzdruck, neue Kundenbedürfnisse) nimmt die Bedeutung von betriebswirtschaftlichem Wissen als Voraussetzung für die erfolgreiche Führung eines Optikgeschäfts laufend zu.

Das Unternehmerseminar für Augenoptiker:innen ist ein massgeschneidertes Programm, das speziell für Inhaber:innen und Führungskräfte von Augenoptikgeschäften konzipiert wurde. Das Ziel besteht darin, Ihnen konkretes betriebswirtschaftliches und praxisrelevantes Wissen zu vermitteln, um Ihr Geschäft erfolgreich in die Zukunft zu führen. Durch die Reflexions- und Umsetzungsbausteine werden Sie aktiv ins Seminar eingebunden und können die Inhalte auf Ihren beruflichen Alltag transferieren.

Dank dem Zusammenspiel zwischen dem Schweizerischen Institut für KMU und Unternehmertum der Universität St.Gallen (KMU-HSG) und der Optiker-genossenschaft Team 93, als erfahrene Branchenkennerin, werden in diesem Seminar unternehmerische Kompetenzen und langjährige Erfahrungen mit fundamentalem Wissen aus der Optiker-Sichtweise kombiniert.

Wir freuen uns, Sie im Rahmen des Seminars persönlich kennenzulernen!



Sabine Bruchmann  
Seminarleitung  
KMU-HSG

Andreas Frey  
Geschäftsführer  
Genossenschaft Team 93

# Terminübersicht

Unternehmerseminar für Augenoptiker:innen CAS in KMU Management

3. Durchführung 2022/23

## Modul 1

**Unternehmensführung und  
Projektmanagement**

Mo/Di, 29./30. August 2022

Weiterbildungszentrum Holzweid, St.Gallen

## Modul 2

**Geschäftsmodell und Strategie**

Mo/Di, 03./04. Oktober 2022

Weiterbildungszentrum Holzweid, St.Gallen

## Modul 3

**Personalmanagement und Arbeitsrecht**

Mo/Di, 07./08. November 2022

Weiterbildungszentrum Holzweid, St.Gallen

## Modul 4

**Leadership und Kommunikation,  
Praxistag**

Mo–Mi, 06.–08. März 2023

Landhotel Hirschen, Erlinsbach

## Modul 5

**Finanzielle Führung I**

Mo/Di, 17./18. April 2023

Weiterbildungszentrum Holzweid, St.Gallen

## Modul 6

**Finanzielle Führung II**

Mo/Di, 15./16. Mai 2023

Weiterbildungszentrum Holzweid, St.Gallen

## Modul 7

**Unternehmer:in sein**

Mo/Di, 12./13. Juni 2023

Weiterbildungszentrum Holzweid, St.Gallen

## Modul 8

**Marketing und Transfertag**

Mo–Mi, 18.–20. September 2023

Campus Hotel Hertenstein, Weggis

## Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Inhaber:innen und Führungskräfte, die bestrebt sind, Themen lösungs- und zukunftsgerichtet anzugehen, um ihr Augenoptikgeschäft für die Zukunft optimal aufzustellen.

- Augenoptiker:innen mit eigenem Geschäft und Führungsverantwortung und -erfahrung
- Geschäftsleitung und Kadermitglieder
- Potenzielle Nachfolger:innen

## Seminaraufbau und Ziele

Augenoptiker:innen werden alltäglich in ihrer Tätigkeit mit betriebswirtschaftlichen Fragestellungen konfrontiert. Während insgesamt 18 Seminartagen in acht Blöcken (zu je zwei bzw. drei Tagen) werden die wesentlichen Inhalte für die unternehmerische Führung eines Augenoptikgeschäfts vermittelt. Unser Ziel ist es, einerseits unternehmerische Impulse zu geben und andererseits auch Lösungsansätze für die Umsetzung in der eigenen Führungsarbeit zu bieten.

## Flexibilität

Falls das Datum eines Seminartags terminlich nicht passt, kann dieser Seminartag ohne finanzielle Konsequenzen in der Folgedurchführung nachgeholt werden.


## Teilnehmerzahl

Um einen optimalen Lernerfolg gewährleisten zu können, ist die Zahl der Teilnehmenden pro Durchführung auf 20 Personen beschränkt.

Wissen schafft **Wirkung.**

Vision, Mission und Strategie **gestaltet.**  
Unternehmerische Kompetenzen **gestärkt.**  
Persönlichkeit weiter **entfaltet.**  
Team für Zukunft **gewappnet.**

From insight **to impact.**

A close-up portrait of a man with a full, well-groomed reddish-brown beard and mustache. He is wearing black-rimmed glasses and a white collared shirt. The background is a blurred indoor setting with shelves, possibly a store or office.

JAN WYSS  
GESCHÄFTSFÜHRER, OPTIKART AG,  
ABSOLVENT UNTERNEHMERSEMINAR FÜR  
AUGENOPTIKER:INNEN

# Modul 1

## Unternehmensführung und Projektmanagement

Weiterbildungszentrum Holzweid, St. Gallen

Montag, 29. August 2022

9.30–17.30

Dienstag, 30. August 2022

8.00–16.00



### Referentin

Lisa Benz, Diplom-Betriebswirtin  
Leiterin Bereich Weiterbildung,  
Seminar- und Projektleiterin, KMU-HSG



### Referent

Dr. oec. HSG Alexander Fust  
Leiter Bereich Transfer & Fördergefässe  
KMU-HSG

Programm – Modul 1

Unternehmensführung in der  
Augenoptik

Lisa Benz

Projektmanagement

Dr. oec. HSG Alexander Fust

### Inhalt

- Aktuelle unternehmerische Herausforderungen in der Augenoptik
- Das Führungskompetenz-Modell der Universität St. Gallen
  
- Einführung in das Projektmanagement: Begriffsdefinition, Projektvorbereitung, -durchführung und -controlling
- Umsetzung anhand eines konkreten Projektbeispiels

### Ihr Nutzen

- Sie erhalten einen Überblick über die wesentlichen Themen und Zusammenhänge in der Unternehmensführung
- Sie setzen sich mit den Rahmenbedingungen und den aktuellen Herausforderungen der Branche auseinander
  
- Sie erhalten einen Überblick über die wesentlichen Instrumente des Projektmanagements
- Sie können eine konkrete Fragestellung aus Ihrem Unternehmen strukturiert bearbeiten und einen Projektplan erstellen

# Modul 2

## Geschäftsmodell und Strategie

Weiterbildungszentrum Holzweid, St. Gallen

Montag, 3. Oktober 2022

9.30–17.30

Dienstag, 4. Oktober 2022

8.00–16.00



### Referent

Dr. oec. HSG Urs Frey

Geschäftsführender Inhaber

7impact AG, Management Consulting

Programm – Modul 2

Geschäftsmodell und Strategie

Dr. oec. HSG Urs Frey

### Inhalt

- Strategische Ausrichtung, Vision und Leitbild
- Umweltanalyse: Marktentwicklung und Anspruchsgruppen
- Die SWOT-Analyse: Chancen nutzen, Stärken stärken
- Bewusste Positionierung am Markt: Differenzierungspotenziale erkennen und nutzen
- Die neun Elemente eines Geschäftsmodells: Business Model Canvas (BMC), Modellmuster und Einsatzgebiete der BMC-Methodik

### Ihr Nutzen

- Sie analysieren und reflektieren anhand der neun Elemente der Business Model Canvas-Methodik Entwicklungsmöglichkeiten für das eigene Geschäftsmodell
- Sie lernen die Grundlagen der strategischen Führung kennen und anhand praktischer Übungen anzuwenden
- Sie erhalten konkrete Tools und Instrumente, um eine Unternehmensstrategie für Ihre Unternehmung zu erarbeiten
- Sie lernen unterschiedliche Möglichkeiten zur Erkennung von Marktchancen kennen

# Modul 3

## Personalmanagement und Arbeitsrecht

Weiterbildungszentrum Holzweid, St. Gallen

Montag, 07. November 2022

9.30–17.30

Dienstag, 08. November 2022

8.00–17.00



### Referent

Markus Kühne, lic. oec. HSG  
Gründer und Mitinhaber  
TalentWerk AG



### Referentin

Angela Hensch, lic. iur.  
Fachanwältin SAV Arbeitsrecht  
Rechtsanwältin und Partnerin Bratschi AG

Programm – Modul 3

Personalmanagement

Markus Kühne, lic. oec. HSG

Arbeitsrecht

Angela Hensch, lic. iur.

### Inhalt

- Einführung ins Personalmanagement: Begriffe, Trends, aktuelle Herausforderungen
- Personalmarketing und -selektion: Employer Branding, Rekrutierungskanäle, Interviewtechniken
- Rechtsgrundlagen: Begriff und Entstehung Arbeitsvertrag; Pflichten von Arbeitgebern und Arbeitnehmern, Lohn
- Arbeitszeit, Überstunden, Überzeit, Freizeit, Ferien
- Beendigung des Arbeitsverhältnisses

### Ihr Nutzen

- Sie lernen die Grundelemente des Personalmanagements kennen und diese auch gezielt einzusetzen
- Sie vertiefen Ihre Kenntnisse in der Rekrutierung, Bindung und Weiterentwicklung von geeigneten Mitarbeiter:innen
- Sie kennen die Grundlagen des schweizerischen Arbeitsrechts und können diese im eigenen Unternehmen anwenden

# Modul 4

## Leadership und Kommunikation, Praxistag

Landhotel Hirschen, Erlinsbach

Montag, 06. März 2023

9.30–17.30

Dienstag, 07. März 2023

8.00–17.00

Mittwoch, 08. März 2023

8.00–13.00



### Referentin

Ruth Beilharz, Diplom-Betriebswirtin  
Inhaberin und Coach  
ruth.beilharz@beraten-und-entwickeln.ch



### Referentin

Lisa Benz, Diplom-Betriebswirtin  
Leiterin Bereich Weiterbildung,  
Seminar- und Projektleiterin, KMU-HSG

Programm – Modul 4

Leadership und Kommunikation

Ruth Beilharz

Praxistag

Lisa Benz

### Inhalt

- Einführung in Leadership: Führungsverhalten und Führungsstile
- Motivation und Leistung der Mitarbeiter:innen
- Wahrnehmung und Kommunikation in der Führung, Umgang mit Konfliktsituationen
- Führen von anspruchsvollen Mitarbeitergesprächen
- Bearbeitung eines eigenen Projekts aus dem beruflichen Umfeld bzw. aus dem eigenen Unternehmen

### Ihr Nutzen

- Sie schärfen Ihr persönliches Verständnis von Leadership
- Sie lernen systematisch, Herausforderungen in der Mitarbeiterführung anzugehen und zu lösen
- Sie gewinnen noch mehr Sicherheit in der Mitarbeiterführung und in anspruchsvollen Situationen
- Sie können ein konkretes Projekt bzw. eine Fragestellung aus Ihrem Unternehmen bearbeiten
- Sie erhalten umfassendes Feedback und profitieren vom Erfahrungsaustausch innerhalb der Teilnehmergruppe



# Modul 5

## Finanzielle Führung I

Weiterbildungszentrum Holzweid, St. Gallen

Montag, 17. April 2023

9.30–17.30

Dienstag, 18. April 2023

8.00 – 17.00



### Referent

Dr. oec. HSG M. Sandro Keller  
Leitung Kompetenzzentrum ZH Ost &  
Modernisation, Implenia Schweiz AG

Programm – Modul 5

Bilanzierung und  
Betriebliche Kostenrechnung  
Dr. oec. HSG M. Sandro Keller

### Inhalt

- Grundzüge der Finanzbuchhaltung
- Inhalt, Aufbau und Zusammenspiel von Bilanz, Erfolgsrechnung und Cash Flow
- Analyse von Bilanz, Cash Flow und Erfolgsrechnung
- Kosten- und Umsatzplanung, operative Jahresplanung
- Ermittlung von Kostensätzen, Kalkulation
- Berechnung von Deckungsbeiträgen als Entscheidungsgrundlage

### Ihr Nutzen

- Sie lernen die Systematik der Finanzbuchhaltung kennen
- Sie können Bilanz und Erfolgsrechnung kritisch hinterfragen und interpretieren
- Sie kennen die zentralen Instrumente des betrieblichen Rechnungswesens
- Sie können ein neues Produkt oder Dienstleistung kalkulieren; Zahlen interpretieren, um Entscheidungen zu fällen und Deckungsbeiträge Ihrer Produkte berechnen

# Modul 6

## Finanzielle Führung II

Weiterbildungszentrum Holzweid, St. Gallen

Montag, 15. Mai 2023

9.30–17.30

Dienstag, 16. Mai 2023

8.00–17.00



### Referent

Dr. rer. pol. Frank Halter  
Geschäftsführender Inhaber,  
f-halter GmbH – St.Galler Nachfolge®



### Referent

Bruno Ledergerber, CAS Berufliche Vorsorge  
IRP-HSG, Geschäftsführender Inhaber,  
BLVS GmbH • Ledergerber Versicherungsservice

Programm – Modul 6

Eigner-Strategie, Finanzierung  
und Nachfolge

Dr. rer. pol. Frank Halter

Versicherungen und Vorsorge

Bruno Ledergerber

### Inhalt

- Chancen und Gefahren von Eigentümergeführten Unternehmen
- Grundlagen einer Eigner-Strategie: langfristige Entwicklung von Unternehmen, Eigentum und Vermögen
- Die Übergabe frühzeitig vorbereiten: Gestaltungsmöglichkeiten bei Finanzierung und Nachfolge
- Versicherung & Vorsorge: Spezifische Risiken und Anforderungen für eigentümergeführte Unternehmen

### Ihr Nutzen

- Sie setzen sich vertieft mit den langfristigen Aspekten rund um das Thema Nachfolge und Finanzierung auseinander
- Sie kennen die wesentlichen Aspekte des Nachfolgeprozesses und verstehen, wie dieser gut vorbereitet werden kann
- Überblick über die wesentlichen Versicherungen und Vorsorgeoptionen
- Sie erhalten vertiefte Informationen zu aktuellen Versicherungen und Vorsorgemöglichkeiten

# Modul 7

## Unternehmer:in sein

Weiterbildungszentrum Holzweid, St. Gallen

Montag, 12. Juni 2023

9.30–17.30

Dienstag, 13. Juni 2023

8.00–17.00



### Referentin

Lisa Benz, Diplom-Betriebswirtin  
Leiterin Bereich Weiterbildung,  
Seminar- und Projektleiterin, KMU-HSG



### Referentin

Julia Kalenberg, Diplom-Kauffrau  
Inhaberin und Coach  
Julia Kalenberg • Training • Consulting • Coaching

Programm – Modul 7

Die eigene Rolle als Unternehmer:in

Lisa Benz

Selbstführung

Julia Kalenberg

### Inhalt

- Haltung – Bereitschaft – Handlung: Zusammenhang mit Unternehmensführung
- Meine eigenen Arbeitspräferenzen: Wie «ticke» ich? Was bedeutet das für mein Unternehmen?
- Arbeiten mit dem «TMS-Profil»
  
- Umgang mit den eigenen Ressourcen
- Selbstmotivation und Zufriedenheit
- Umgang mit Unsicherheit, Selbstvertrauen, Resilienz

### Ihr Nutzen

- Sie reflektieren bewusst Ihren unternehmerischen Führungsalltag und Ihre Rolle
- Sie kennen Ihre Stärken und können diese bewusst einsetzen
  
- Sie erlernen den bewussten Umgang mit Ihren eigenen Ressourcen

# Modul 8

## Marketing und Transfertag

Campus Hotel Hertenstein, Weggis

Montag, 18. September 2023

9.30–17.30

Dienstag, 19. September 2023

8.00–17.00

Mittwoch, 20. September 2023

8.00–15.00



### Referent

Dr. oec. HSG Philipp Wustrow  
Mitbegründer und Verwaltungsrat  
Online Doctor AG



### Referentin

Lisa Benz, Diplom-Betriebswirtin  
Leiterin Bereich Weiterbildung,  
Seminar- und Projektleiterin KMU-HSG

Programm – Modul 8

**Konsequente Kundenorientierung**  
Dr. oec. HSG Philipp Wustrow

**Transfertag**  
Lisa Benz

### Inhalt

- Kundensegmentierung: Wer sind meine Kunden und was begeistert sie?
- Kundenbedürfnisse analysieren und in das Geschäftsmodell integrieren
- Positionierung am Markt und Marketing-Strategie
- Umsetzung der Marketing-Strategie
- Kundenbindung und Reklamationsmanagement
  
- Bearbeitung eines eigenen Projekts aus dem beruflichen Umfeld bzw. aus dem eigenen Unternehmen
- Anwendung der im Seminar erlernten Inhalte

### Ihr Nutzen

- Sie kennen Möglichkeiten, um sich vom Wettbewerb zu differenzieren und Ihre Kunden zu binden
- Sie setzen sich mit der Wahrnehmung Ihrer Kunden auseinander und schärfen Ihre Sensibilität im Erkennen von Bedürfnissen
  
- Sie können ein konkretes Projekt bzw. eine Fragestellung aus Ihrem Unternehmen bearbeiten
  
- Sie erhalten umfassendes Feedback und profitieren vom Erfahrungsaustausch innerhalb der Teilnehmergruppe

# Administratives

## Seminargebühr / Zahlung

Die Seminargebühren betragen CHF 11900.– für acht Module (Änderungen vorbehalten). Darin enthalten sind sämtliche Unterlagen sowie die Pausen- und Mittagsverpflegung vor Ort und die Übernachtung im Seminarhotel. Mitglieder von Team 93 profitieren vom vergünstigten Seminarpreis von CHF 9900.–.

## Ausbildungsbeitrag der Stiftung OPTIKSCHWEIZ

Das Unternehmerseminar wird auf persönlichen Antrag des Kursteilnehmenden an die Stiftung OPTIKSCHWEIZ unterstützt. Eine Zahlung über CHF 3500.– erfolgt nach erfolgreichem Abschluss (erfüllte Anwesenheitspflicht) direkt an die Teilnehmenden.

## Teilnahme- bestätigung

Nach Besuch des Seminars erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung vom Schweizerischen Institut für KMU und Unternehmertum der Universität St.Gallen, bzw. nach Abschluss ein Weiterbildungs-Zertifikat (CAS) der Universität St.Gallen.

## Akkreditierung

Das Seminar ist anrechenbar als Fortbildung im Sinne der Fortbildungsrichtlinien SBAO (CAS=36 SBAO-Credits).



## Anmeldung

Gerne nehmen wir Ihre Anmeldung telefonisch unter +41 (0)52 742 06 10 oder online unter folgendem Link entgegen: [kmu.unisg.ch/optikerseminar](http://kmu.unisg.ch/optikerseminar)  
Mitglieder von Team 93 können sich auch unter [team93.ch/intern](http://team93.ch/intern) anmelden.

## Abmeldung / Annulation

Abmeldung erfolgt 8 bis 4 Wochen vor Seminarbeginn:  
= Verrechnung von 20% der Seminargebühr.  
Abmeldung erfolgt später als 4 Wochen vor Seminarbeginn:  
= Verrechnung von 50% der Seminargebühr.  
Bei fehlender Abmeldung ist den Veranstaltern die gesamte Seminargebühr geschuldet. Bei ungenügender Teilnehmerzahl behalten sich die Veranstalter vor, das Seminar bis spätestens 14 Tage vor Beginn abzusagen.

# Organisation



**Sabine Bruchmann**

**KMU-HSG**

Seminarleiterin KMU-HSG  
[sabine.bruchmann@unisg.ch](mailto:sabine.bruchmann@unisg.ch)



**Karin Kupka**

**KMU-HSG**

Seminaradministration KMU-HSG  
[karin.kupka@unisg.ch](mailto:karin.kupka@unisg.ch)



**Andreas Frey**

**Genossenschaft Team 93**

Geschäftsführer  
[andreas.frey@team93.ch](mailto:andreas.frey@team93.ch)

# Das **KMU-HSG** widmet sich mit voller Aufmerksamkeit den Klein- und Mittelunternehmen.

«KMU, Family Business und Entrepreneurship» – das sind die drei thematischen Säulen des Instituts. Sie bilden die Basis für unsere Aktivitäten. Der Dialog und der Austausch mit Unternehmer:innen und Führungskräften treiben uns an, Wissen über KMU, Familienunternehmen und Unternehmertum zu generieren und dieses weiterzuvermitteln. Indem wir die vier Tätigkeitsfelder:

**Weiterbildung für unternehmerische Persönlichkeiten aus KMU**

**Transferleistungen für KMU**

**Relevante und fundierte Forschung über KMU**

**Lehre an der Universität St. Gallen**

miteinander verbinden, spüren wir den Puls der Zeit und gewinnen für Sie wertvolle Erkenntnisse aus erster Hand.

## Herausgeber / Veranstalter

KMU-HSG  
Schweizerisches Institut für KMU und Unternehmertum  
an der Universität St. Gallen  
Dufourstrasse 40a  
9000 St. Gallen  
Telefon +41 (0)71 224 71 00  
[kmu.unisg.ch](http://kmu.unisg.ch)

Genossenschaft Team 93  
Else-Züblin-Strasse 102  
8404 Winterthur  
Telefon +41 (0)52 742 06 10  
[team93.ch](http://team93.ch)

Nachdruck mit Quellenangabe ausdrücklich gestattet.

## Sponsor

Wir danken unserem Sponsor für die grosszügige Unterstützung.



# Unternehmerseminar für Augenoptiker:innen 3. Durchführung

