

Exzellenz bei Brille seit 1978



«De Rigo» gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in Design, Produktion und Vertrieb hochwertiger Korrektions- und Sonnenbrillen. Die Produkte des Familienbetriebes werden in rund 80 Ländern vertrieben.

Italienischer Stil und die natürliche Leidenschaft für Brillen sind das Credo von «De Rigo.» Die Produkte stehen für die Werte und die Geschichte des Unternehmens: Für die Menschen, das Miteinander, eine kontinuierliche Entwicklung, für kreative Handwerkskunst, stilistische Innovation und qualitative Exzellenz sowie ein unvergleichliches Portfolio an Marken.

Handwerksqualität – Gestern und heute

Das «De Rigo»-Design «Made in Italy» offenbart sich im Wesentlichen in der Fusion aus Formen und Farben, die durch die Hände erfahrener Handwerksmeister Gestalt annimmt. Die handwerkliche Kunst der Brillenfertigung wird heute in fortschrittliche Produktionsprozesse integriert. Dahinter stehen ein historisch gewachsenes Know-how und konkrete Werte von der Idee einer Fassung bis zu ihrer Fertigung, auch dank der professionellen Zusammenarbeit mit Partnerunternehmen in aller Welt. Den globalen Ansatz verfolgt «De Rigo» nicht nur in der Produktion. Sein kapillares Verkaufsnetzwerk umfasst mehr als 80 Nationen.

«De Rigo Vision» in Deutschland, Österreich und der Schweiz

Seit Januar 2016 ist «De Rigo» mit einer Niederlassung in Grossostheim nahe Frankfurt/

Main vertreten. Vor Ort deckt das Team aus rund einem Dutzend Mitarbeitern alle Funktionen ab: Produkt- und Brandmanagement, Marketing und Verkauf. Es wird unterstützt von einer starken Aussendienstmannschaft, die den Augenoptikern die verschiedenen Kollektionen präsentiert.

Ein wichtiges Thema ist die Abverkaufsunterstützung der Optikpartner am POS. Daher gibt es für jede Marke ausreichend Unterstützung. Angefangen vom grossen Schaufensterdisplay über Thekenaufsteller bis hin zum individuell gefertigten Banner.

Die «De Rigo» Vision

Bei «De Rigo» laufen der persönliche Kontakt und das Business Hand in Hand. Dem Familienunternehmen liegt es besonders am Herzen, seine Produkte und Dienstleistungen den Bedürfnissen der Kunden anzupassen.

Das «De Rigo» Portfolio

Die einzelnen Marken sind das Ergebnis leidenschaftlicher Produktentwicklungen, kreativer Projekte und aufregender Entdeckungen mit dem Ziel, das Beste zu realisieren. POLICE kombiniert Formen, Materialien und Detailreichtum aus Fashion und Street-Style zu einem charakteristischen Look. Neben der Herrenkollektion werden Da-

men- & Junior-Kollektionen angeboten. LOZZA, die älteste Brillenmarke Italiens, besticht seit 1878 durch schlichtes und edles Design in italienischer handwerklicher Tradition.

Die «De Rigo»-Lizenzmarken

Die Lizenzmarken und -kollektionen von «De Rigo» sind ein Vertrauensbeweis der Zusammenarbeit mit Partnern aus der Welt der Mode und Accessoires. Mit ihnen teilt «De Rigo» eine gemeinsame Vision und Werte, um das Wesen der Marke perfekt zu interpretieren und die jeweilige Markengeschichte authentisch zu erzählen.

ESCADA, die Marke für weibliche Eleganz und Stilsicherheit

CHOPARD, die Botschafterin des Gefühls von purem Luxus

NINA RICCI, die Verkörperung französischer Eleganz, Weiblichkeit und Sinnlichkeit

CAROLINA HERRERA, das junge Fashionlabel für urbanen Chic mit Raffinesse

FURLA, die Marke für moderne Styles und sinnliche Weiblichkeit

ZADIG & VOLTAIRE, das Label für einen femininen Look mit rockiger Seele

CONVERSE, die Kultmarke

Ihre Ansprechpartner in der Schweiz:

Pascal Padrutt (Deutschschweiz)

Tel: 079 663 83 18

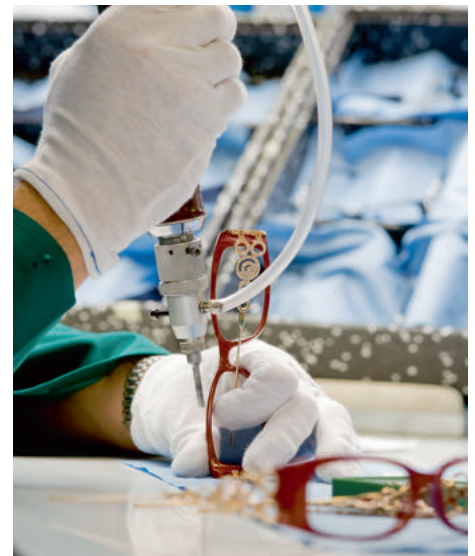
E-Mail: pascal.padrutt@derigo.com

Jean-Robert Dallinges (Westschweiz)

Tel: 079 372 82 21

E-Mail: jean-robot.dallinges@derigo.com

Web: www.derigo-dach.com



Partner profitieren noch mehr



Die «Mediconsult AG» ist ein Schweizer Gesamtanbieter ophthalmologischer, chirurgischer und diagnostischer Produkte für Augenärzte, Optometristen und Augenoptiker. Ab 2019 profitieren Team 93-Mitglieder von neuen Spezialkonditionen.

Die «Mediconsult AG» ist als Schnittstelle zwischen Hersteller und Anwender ein wichtiger Partner für Augenoptiker. In der Schweiz vertreibt das Dienstleistungsunternehmen die innovativen Produkte von Topcon, Oculus, Heine, Keeler, Volk, Optomed, Block Optic, HS Doms und Sun Kingdom und betreut Kunden mit einem engagierten Beraterteam in allen Sprachregionen. Für Notfälle steht eine Service-Hotline und 10 Techniker zur Verfügung.

Ab 2019 vertieft die «Mediconsult AG» ihre Zusammenarbeit mit Team 93 und bietet attraktive Konditionen, die Team 93-Mitglieder bei der Investition in neue, innovative Technologien der Optometrie

unterstützen sollen. Für Kunden bietet die «Mediconsult AG» kostenlose Workshops zu verschiedenen Themen der Optometrie, die die Gelegenheit bieten, Produkte zu testen und sich mit Experten auszutauschen. Team 93-Mitglieder profitieren ausserdem von folgenden

«Unsere Partner sind zufriedene, innovative und erfolgreiche Augenoptiker.»

Spezialangeboten: Kostenlose, 2-wöchige Demostellung und fachkompetente und fachkompetente Instruktion sämtlicher Produkte, Showroombesichtigungen in Roggwil TG und Givisiez FR, Ersatzgeräte während einer Reparatur und kurze Lieferfristen.

Ansprechpartner: Benjamin Günter
bgunter@mediconsult.ch
Tel. 071 454 70 24, www.mediconsult.ch



SAVE THE DATE

Sie treffen das «Mediconsult Team» bei den nächsten Veranstaltungen persönlich vor Ort:

OPTI München
25.01.-27.01.2019
(Topcon Stand)

MIDO Eyewear Show, Milano
24.02.-26.02.2019
(Topcon Stand)

SAoO-Kongress 2019, Luzern
06.03.-08.03.2019
(Mediconsult Stand)

SBAO- Fachtagung, Bern
24.03.-25.03.2019
(Mediconsult Stand)

Das «Mediconsult Team» nimmt sich gerne Zeit für Sie. Vereinbaren Sie vorab einen Termin.

Mediconsult AG
Frohheimstr. 2, 9325 Roggwil TG
Tel: 071 454 70 20
E-Mail: info@mediconsult.ch
Web: www.mediconsult.ch

Der Gesamtanbieter für die Augenoptik.



 mediconsult

Mediconsult AG
Frohheimstrasse 2
CH9325 Roggwil

Tel. +41 71 454 70 20
www.mediconsult.ch
info@mediconsult.ch

